



Warszawa, dnia 23 grudnia 2020 r.

Sygn. ZAM.231.6.2020

INFORMACJA Z OTWARCIA OFERT

Dotyczy postępowania o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego nr ZP/TP-6/231/2020 na: „Świadczenie usług reklamowych polegających na ekspozycji reklam na słupach reklamowych dla Teatru Polskiego im. Arnolda Szyfmana w Warszawie”.

Działając w trybie art. 86 ust. 5 ustawy Prawo zamówień publicznych, Zamawiający informuje, że kwota jaką zamierzał przeznaczyć na sfinansowanie zamówienia, to 206.640,00 zł brutto.

Do upływu wyznaczonego terminu składania ofert wpłynęła **1** oferta.

Oferta została złożona przez:

Ströer Media Sp. z o.o. Sp. komandytowa, Plac Europejski 2, 00-844 Warszawa – z ceną brutto 184.008,00 zł.

Wykonawca potwierdził realizację zamówienia w wymaganym w treści SIWZ terminie, tj. od dnia 1 lutego 2021 do dnia 31 grudnia 2021 roku (z wyłączeniem czerwca, lipca i sierpnia 2021 roku), tj. przez okres 8 miesięcy.

Wykonawca zaakceptował termin płatności za prawidłowo wystawioną fakturę wraz z załączonymi do niej wymaganymi dokumentami – w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Zamawiającego.

Wykonawca oświadczył, że zapoznał się z treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia wraz z załącznikami i nie wnosi do niej żadnych zastrzeżeń.

JANUSZ MAJCHEREK

Zastępca Dyrektora Naczelnego
Dyrektor ds. Artystycznych
Teatru Polskiego im. A. Szyfmana w Warszawie

00-32 Warszawa, ul. Karasia 2, NIP: 525-000-97-66, PKO Bank Polski S.A. 79 1020 1026 0000 1002 0197 9376
sekretariat: 22 505 92 14

Teatr Polski im. Arnolda Szyfmana w Warszawie jest jednostką organizacyjną Samorządu Województwa Mazowieckiego
współprowadzoną przez Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego